

디자인코리아페스티벌



사업 내용

기술과 융합해 새로운 가치를 창조하고 산업 혁신을 주도하는 디자인의 역할을 다양한 방식으로 보여주는 국내 최대 규모의 디자인 종합 박람회로, 2003년 개최. DKbiz, DKjobfair 등의 네트워킹 플랫폼을 통해 국내 디자인 산업 발전에 기여

참가 대상

국내외 디자인(아이디어, 상품 등) 및 선도 기술 보유 기업, 단체 및 개인 등

행사 구성

DKexhibition: 주제를 통해 한국디자인의 미래비전을 제시하며, 정부디자인 성과전에 서는 정부와 한국디자인진흥원이 함께한 다양한 디자인 지원사업의 성과를 공개

DKbiz: 참가기업이 글로벌 비즈니스 기회를 확대할 수 있도록 국내외 바이어와의 만남 및 네트워킹 환경 지원. 기업은 바이어와 맞춤형 매칭을 통한 수익 창출 및 기업 가치 성장을 통해 시장 선점 기회 획득

DKconference: 여러 분야의 디자인 정보를 제공하는 컨퍼런스. 국내외 선도 디자이너의 디자인 노하우 및 디자인 트렌드 공유를 통해 참가자는 디자인 산업 전반에 대한 동향 파악

DKaward: 우수디자인(GD)상품선정, 대한민국디자인전람회, 국내외 우수 디자인 공모전 수상작 등을 통해 혁신적인 디자인 콘텐츠를 경험하는 동시에 최근 디자인 흐름 파악

DKjobfair: 디자이너 작품을 디자인 관계자 및 기업에 홍보하는 잡 페어. 참가 디자이너에게는 자신의 디자인을 홍보하는 쇼케이스가 제공되며, 기업과 교류해 취업 기회를 잡을 수 있는 채용 상담회와 컨설팅 프로그램 제공

DKevent: 국내외 우수디자인 공모전 시상식 등의 행사를 통해 디자인 인식 확산과 디자인 가치에 대한 공감대를 형성

추진 목적

- 디자인 주도 혁신기업 사례 및 4차 산업혁명을 주도할 디자인의 역할 공유를 위한 국제 디자인 페스티벌 개최
- 미래디자인 트렌드와 디자인 주도 혁신사례 공유, 국내 유망한 디자이너 일자리 창출 및 기업 비즈니스 기회 확대
- 한국 디자인의 우수성 홍보 및 디자인 붐업을 통한 우수 디자인 제품의 소비 촉진 및 디자인 산업 발전에 기여

추진 현황 및 경과

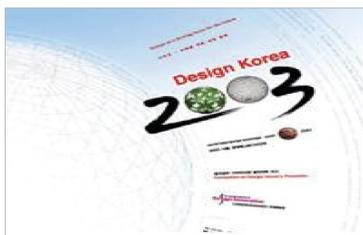


사업 성과

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
회차	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회	8회	9회
기간	12. 04 ~ 12. 08	11. 24 ~ 11. 27	12. 11 ~ 12. 10	11. 24 ~ 11. 27	11. 29 ~ 12. 06	09. 20 ~ 09. 25	12. 02 ~ 12. 08	12. 07 ~ 12. 12	10. 20 ~ 10. 23
장소	서울 코엑스	중국 베이징	서울 코엑스	중국 상하이	서울 코엑스	중국 광저우	인천 송도 컨벤시아		서울 코엑스
주제	디자인-미래를 위한 성장 동력	아시아 디자인의 현재와 미래	미래 사회를 위한 디자인	다이나믹 디자인 코리아	Good Day Good Design Good Dream	디자인, 비즈니스의 시작	디자인, 녹색성장 동력	Trend + Design + Business	스마트 디자인
참가기업(개사)	66	124	104	148	97	142	99	92	128
관람객(명)	131,783	52,941	161,232	67,532	125,127	164,847	77,076	78,206	32,073
비고			한-중 교류 전시 추진				-	-	-
구분	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
회차	10회	11회	12회	13회	14회	15회	16회	17회	18회
기간	10. 25 ~ 10. 28	10. 10 ~ 10. 13	11. 06 ~ 11. 10	11. 11 ~ 11. 15	11. 09 ~ 11. 13	11. 08 ~ 11. 12	10. 30 ~ 11. 04	11. 06 ~ 11. 10	11. 19 ~ 12. 18
장소	대구 엑스코	광주 김대중 컨벤션센터	경기 고양 킨텍스			경기 고양 킨텍스 (중국심천국제산업디자인전 교류)			
주제	디자인 융합	K-design+= 새로운 변화, 미래를 여는 힘	디자인, 창조경제를 꽃 피우다	Design Business Fair	제4차 산업혁명시대, 미래 제조와 디자인	The Design 4.0- New Normal Design Economy	디자인, K-DNA를 찾다	디자인, 디지털을 입다	디자인, 데이터를 그리다
참가기업(개사)	108	71	180	249	366	558	541	562	680
관람객(명)	21,238	20,382	32,465	53,629	59,114	60,686	60,793	60,975	*289,822
비고	지역 활성화		비즈니스 강화	-	-	-	디자인 잡 페어 개최	디자인포럼 강화	한국디자인진흥원 50주년

* 온라인 관람객

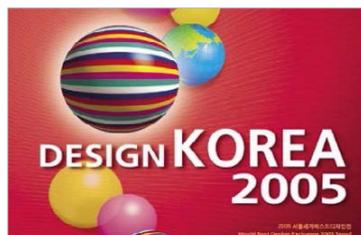
2003 - 2020 디자인코리아페스티벌 포스터



디자인코리아2003



디자인코리아 2004
중국 베이징



디자인코리아 2005
코엑스



디자인코리아2006
중국 상하이



디자인코리아 2007
코엑스



디자인코리아 2008
중국 광저우



디자인코리아2009
인천 송도



디자인코리아 2010
코엑스



디자인코리아 2011
코엑스



디자인코리아 2012
대구



디자인코리아 2013
광주



디자인코리아 2014
킨텍스



디자인코리아 2015
킨텍스



디자인코리아 2016
킨텍스



디자인코리아 2017
킨텍스



디자인코리아 2018
킨텍스



디자인코리아 2019
킨텍스



디자인코리아 2020
코리아디자인센터



2009년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2010년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2011년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2012년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2013년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2014년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2015년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2016년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2017년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2018년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2019년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경



2020년 디자인코리아페스티벌 전시장 전경